



**SPORTELLO EUROPA**  
Comune di Assemini



# NEWSLETTER

N. 5

DEL 28/02/2021



# INDICE

- 1** BANDO "PER LE COMUNITÀ EDUCANTI": ALLEANZE EDUCATIVE NEI TERRITORI
- 2** CREATIVE LIVING LAB – III EDIZIONE
- 3** COMIC AND CARTOON COMPETITION – GENERATION EQUALITY: PICTURE IT!: UN CONCORSO DI VIGNETTE E DISEGNI SULLA PARITÀ PER LE DONNE

**Sede** Piazza Repubblica, 1 – 09032 Assemini  
**Sede operativa** Via Cagliari, 3 – 09032 Assemini  
Locali Ex Scuole Pintus – Piano Terra

**Telefono** +39 339 8735270

**Email** [sportello.europa@comune.assemini.ca.it](mailto:sportello.europa@comune.assemini.ca.it)  
**PEC** [protocollo@pec.comune.assemini.ca.it](mailto:protocollo@pec.comune.assemini.ca.it)

# Newsletter

## n. 5

### del 28/02/2021



## BANDO "PER LE COMUNITÀ EDUCANTI": ALLEANZE EDUCATIVE NEI TERRITORI



### Fonte

Impresa sociale CON I BAMBINI



### Beneficiari

Enti del Terzo settore (soggetto proponente)  
Soggetti appartenenti al mondo della scuola, delle istituzioni, dei sistemi regionali di istruzione e formazione professionale, dell'università e delle imprese.



### Requisiti

Il soggetto proponente deve essere costituito da almeno 2 anni.  
L'intervento dovrà essere realizzato in una sola regione.  
La durata complessiva del progetto non può essere inferiore ai 24 e non superiore ai 30 mesi



### Modalità

Le proposte progettuali devono essere presentate attraverso la piattaforma Chàiros



### Entità del contributo

Il contributo richiesto deve essere compreso tra 40 mila e 100 mila euro e garantire un cofinanziamento monetario di almeno il 5% del totale.

## DESCRIZIONE

Il bando ha l'obiettivo di identificare, riconoscere e valorizzare le comunità educanti, intese come comunità locali di attori (famiglie, scuola, singoli individui, reti sociali, soggetti pubblici e privati) che hanno, a diverso titolo, ruoli e responsabilità nell'educazione e nella cura di bambini e bambine, ragazzi e ragazze che vivono nel proprio territorio.

Il bando concentra l'attenzione non sui progetti, ma sui processi di creazione e potenziamento di presidi di comunità educante, sostenendo il sistema di relazioni e di collaborazioni tra le diverse componenti e gli attori della comunità in un contesto territoriale definito.

A titolo non esaustivo, gli interventi potranno prevedere:

- momenti di formazione;
- campagne di informazione e sensibilizzazione, eventi/dibattito sul territorio;
- attività di co-progettazione con minori e famiglie;
- protocolli e tavoli di lavoro per coordinare il lavoro comune con le istituzioni pubbliche;
- realizzazione di patti educativi di comunità.

## SCADENZA

30 APRILE 2021 ORE 13.00



<https://www.chairos.it> VISITA IL SITO WEB

# Newsletter

## n. 5

### del 28/02/2021



#### CREATIVE LIVING LAB – III EDIZIONE



##### Fonte

MIBACT – DG Creatività Contemporanea



##### Beneficiari

Soggetti pubblici e privati senza scopo di lucro dedicati alla cultura: enti pubblici, fondazioni, associazioni culturali, Enti del Terzo settore, università, imprese sociali e di comunità, società civile organizzata.



##### Requisiti

È importante l'apporto di esperti di settore e di mediatori culturali. Conclusione: entro 180 naturali e consecutivi dal giorno successivo alla data di pubblicazione della graduatoria.



##### Modalità

Le proposte devono essere trasmesse via PEC all'indirizzo [mbac-dg-cc.bandi@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-dg-cc.bandi@mailcert.beniculturali.it)



##### Entità del contributo

Contributo massimo previsto: € 50.000

## DESCRIZIONE

L'iniziativa finanzia **progetti di rigenerazione urbana attraverso attività culturali e creative**.

L'Avviso pubblico sostiene **microprogetti di immediata realizzazione**, innovativi e di qualità, in grado di trasformare le aree e gli spazi residuali in luoghi di scambio e apprendimento, accessibili, fruibili e funzionalmente differenziati, al fine di creare un rapporto sinergico tra ambiente e tessuto sociale, culturale ed economico; **interventi orientati al riutilizzo e alla riorganizzazione** delle aree dedicate ai servizi, alle attrezzature di quartiere e agli spazi condominiali comuni.

### Obiettivi:

- **realizzare spazi attrezzati** per nuove destinazioni e per attività che possono contribuire a trasformare la qualità dei servizi e degli spazi di comunità attraverso la creatività contemporanea;
- **favorire il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana** orientati al potenziamento delle dinamiche socio-culturali di crescita partecipata;
- **sperimentare e diffondere metodologie inclusive e aggregative** per le comunità residenti.

Le proposte devono indicare nuove forme di utilizzo dei luoghi prescelti al fine di migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali, incentivare l'attivazione di percorsi di partecipazione e autocostruzione e promuovere un sistema di autorganizzazione dal basso.

## SCADENZA

10 MARZO 2021, ORE 12.00



VISITA IL SITO WEB

# Newsletter

## n. 5

### del 28/02/2021



#### COMIC AND CARTOON COMPETITION – GENERATION EQUALITY: PICTURE IT!: UN CONCORSO DI VIGNETTE E DISEGNI SULLA PARITÀ PER LE DONNE



##### Fonte

Commissione Europea



##### Beneficiari

Giovani di età compresa tra i 18 e 28 anni



##### Requisiti

Gli elaborati dovranno essere prodotti su un format A4 (210mm x 297mm)



##### Modalità

Gli elaborati dovranno essere presentati utilizzando l'apposito **form**



##### Entità del contributo

Primo premio: € 1.200  
Secondo premio: € 750  
Terzo premio: € 500

## DESCRIZIONE

Nel quadro delle celebrazioni del 25° anniversario della rivoluzionaria Dichiarazione e Piattaforma d'azione di Pechino, che ha stabilito come eliminare le barriere di sistema che impediscono alle donne di partecipare in modo paritario a tutti gli ambiti della vita, UN Women, insieme a Commissione europea, Belgio, Francia, Messico e in collaborazione con Cartooning for Peace, ha organizzato la campagna **Generation Equality: Realizing Women's rights for an equal future**, e in questo ambito, un **concorso globale di vignette e disegni** rivolto ai giovani.

Gli interessati dovranno esprimere con un disegno o una vignetta (senza parole) la loro visione di una generazione, in cui ci sia parità di genere, concentrandosi sui temi prioritari della piattaforma di Pechino: 1. Donne e ambiente, 2. Donne al potere e processo decisionale, 3. La bambina, 4. Donne ed economia, 5. Donne e povertà, 6. Violenza contro le donne, 7. Diritti umani delle donne, 8. Istruzione e formazione delle donne, 9. Meccanismi istituzionali per il progresso delle donne, 10. Donne e salute, 11. Donne e media, 12. Donne e conflitti armati.

## SCADENZA

14 MARZO 2021



VISITA IL SITO WEB