



**SPORTELLO EUROPA**  
Comune di Assemini



# NEWSLETTER

N. 05

DEL 28/02/2022

SPORTELLO EUROPA  
ASSEMINI

The logo for Sportello Europa Assemini, featuring a stylized location pin icon with a yellow and orange gradient, and a circular emblem containing the stars of the European Union flag.

# INDICE

- 1** EUROPA CREATIVA - MEDIA: BANDO STRUMENTI E MODELLI DI BUSINESS INNOVATIVI
- 2** IF SOCIAL IMPACT PRIZE 2022
- 3** SOSTEGNO A INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE

**Sede** Piazza Repubblica, 1 - 09032 Assemini  
**Sede operativa** Via Cagliari, 3 - 09032 Assemini  
Locali Ex Scuole Pintus - Piano Terra

**Telefono** +39 339 8735270

**Email** [sportello.europa@comune.assemini.ca.it](mailto:sportello.europa@comune.assemini.ca.it)  
**PEC** [protocollo@pec.comune.assemini.ca.it](mailto:protocollo@pec.comune.assemini.ca.it)

# Newsletter

## n. 05

### del 28/02/2022



#### EUROPA CREATIVA – MEDIA: BANDO STRUMENTI E MODELLI DI BUSINESS INNOVATIVI

## DESCRIZIONE

A seguito dell'approvazione del Work programme 2022 di Europa Creativa, la Commissione europea, nell'ambito della Sezione MEDIA del Programma specificamente dedicata al sostegno del settore audiovisivo e cinematografico, promuove un bando a sostegno di proposte progettuali volte a sostenere la competitività, la scalabilità e la sostenibilità degli attori dell'industria europea dell'audiovisivo.

Il bando, nel dettaglio, promuove interventi tesi a incoraggiare lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti e modelli di business innovativi per migliorare la visibilità, la disponibilità, l'audience e la diversità delle opere europee nell'era digitale e/o la competitività del settore anche in termini di ecocompatibilità.

I progetti potranno includere:

- strumenti per la sottotitolazione e l'accessibilità/reperibilità/segnalazione delle opere, da utilizzare a livello transfrontaliero e su più piattaforme al fine di migliorare la visibilità, la disponibilità e il potenziale di pubblico delle opere audiovisive;
- strumenti di business per migliorare l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi;
- modelli di business per ottimizzare le sinergie e le complementarità tra le piattaforme di distribuzione;
- strumenti di business che esplorano nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione attraverso le nuove tecnologie;
- strumenti e modelli di business innovativi per rendere più ecocompatibile l'industria audiovisiva.



### Fonte

Commissione europea - EACEA



### Beneficiari

Persone giuridiche stabilite in uno dei Paesi ammissibili. Il bando è aperto anche a organizzazioni internazionali



### Requisiti

I progetti devono avere una durata massima di 36 mesi



### Modalità

Presentazione del progetto attraverso il Funding & Tender Portal



### Entità del contributo

Il contributo UE può coprire fino al 60% dei costi ammissibili del progetto

**SCADENZA**  
07/04/2022, ore 17:00



VISITA IL SITO WEB

# Newsletter n. 05 del 28/02/2022



## IF SOCIAL IMPACT PRIZE 2022



### Fonte

iF Design



### Beneficiari

Aziende, studi di design, imprese sociali, start-up, organizzazioni non profit pubbliche e private, fondazioni



### Requisiti

Al momento della candidatura i progetti devono già essere in fase di implementazione



### Modalità

Compilazione del form online in lingua inglese sul sito web dell'Organizzazione



### Entità del contributo

Montepremi di € 100.000

## DESCRIZIONE

L'organizzazione iF Design promuove la competizione internazionale "iF Design Award" attraverso l'iF Social Impact Prize mettendo in palio 100mila euro per pubblicizzare e supportare progetti in grado di affrontare nel modo migliore le sfide sociali del nostro tempo.

Le categorie del premio per le quali si possono candidare i progetti corrispondono agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. I progetti, inoltre, devono avere le seguenti caratteristiche:

- affrontare o risolvere un problema rilevante;
- rispecchiare standard etici e morali;
- rafforzare relazioni di gruppo;
- creare un'esperienza positiva;
- bilanciare risorse impiegate e valore ottenuto.

## SCADENZA

26/05/2022, ORE 17:00



<https://www.assemini.it> VISITA IL SITO WEB

# Newsletter

## n. 05

### del 28/02/2022



#### SOSTEGNO A INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE



##### Fonte

RAS – Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale



##### Beneficiari

Imprese agricole, singole o associate



##### Requisiti

Non sono ammesse domande con volume di investimenti inferiore a € 15.000



##### Modalità

Presentazione della domanda attraverso il portale del sistema informativo ARGEA, a partire dal 02/05/2022



##### Entità del contributo

Aiuto sotto forma di contributo in conto capitale.

## DESCRIZIONE

Nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2020, la sottomisura 4.1 "Sostegno a investimenti nelle aziende agricole" prevede un aiuto alle imprese agricole per la realizzazione di investimenti strutturali (materiali e immateriali).

L'intervento contribuisce alla focus area 2A (*"Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli, in particolare di quelle che detengono una quota di mercato esigua, delle aziende orientate al mercato in particolari settori e delle aziende che richiedono una diversificazione dell'attività"*), in quanto finalizzata a garantire la vitalità e la competitività delle aziende agricole della Sardegna favorendone l'orientamento al mercato attraverso la ristrutturazione e l'ammodernamento delle strutture produttive mediante investimenti mirati all'obiettivo di migliorare le prestazioni economiche e la sostenibilità globali dell'azienda agricola.

Gli investimenti devono riguardare la produzione di prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea (TFUE), ad eccezione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura.

## SCADENZA

31/05/2022, ORE 14:00



VISITA IL SITO WEB