



**SPORTELLO EUROPA**  
Comune di Assemini



# NEWSLETTER

N. 6

DEL 31/03/2020

SPORTELLO EUROPA  
ASSEMINI

The logo for Sportello Europa Assemini, featuring a stylized location pin icon with a yellow and orange gradient, and a circular emblem containing the twelve stars of the European Union flag.

# INDICE

- 1** ERASMUS + EAC/AO2/2019 - AZIONE CHIAVE 1 – MOBILITÀ INDIVIDUALE AI FINI DELL'APPRENDIMENTO – MOBILITÀ DI GIOVANI: SCAMBIO DI GIOVANI
- 2** PROMOZIONE PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO E NEI PAESI TERZI: BANDO 2020 PER PROGRAMMI SEMPLICI – MERCATO INTERNO
- 3** INCUBATORI PER L'IMPRENDITORIA INCLUSIVA E SOCIALE - EASI - ASSE PROGRESS: BANDO VP/2019/017
- 4** WELFARE, CHE IMPRESA!
- 5** BANDO INTRAPRESA SOCIALE 2020

**Sede** Piazza Repubblica, 1 – 09032 Assemini  
**Sede operativa** Via Cagliari, 3 – 09032 Assemini  
Locali Ex Scuole Pintus – Piano Terra

**Telefono** +39 339 8735270

**Email** [sportello.europa@comune.assemini.ca.it](mailto:sportello.europa@comune.assemini.ca.it)  
**PEC** [protocollo@pec.comune.assemini.ca.it](mailto:protocollo@pec.comune.assemini.ca.it)

# Newsletter

## n. 6

### del 31/03/2020



#### ERASMUS + EAC/A02/2019 – AZIONE CHIAVE 1 – MOBILITÀ INDIVIDUALE AI FINI DELL'APPRENDIMENTO – MOBILITÀ DI GIOVANI: SCAMBIO DI GIOVANI



##### Fonte

Commissione Europea – EACEA – Erasmus +



##### Beneficiari

Possono presentare progetti: organizzazioni senza scopo di lucro; associazioni o ONG; ONG europee per la gioventù; imprese sociali; enti pubblici locali; gruppi informali di giovani; organismi pubblici a livello regionale o nazionale; associazioni di regioni; gruppo europeo di cooperazione territoriale (GECT); organismi con fini di lucro attivi nel campo della responsabilità sociale delle imprese avente sede in un paese aderente al Programma o in un paese partner confinante.



##### Requisiti

Il progetto dovrà avere durata compresa tra i 3 e i 24 mesi. L'attività di scambio dovrà avere durata compresa tra i 5 e i 21 giorni, escluso il tempo di viaggio. L'attività di mobilità è transnazionale e coinvolge pertanto almeno due organizzazioni partecipanti (almeno un'organizzazione di invio e una di accoglienza) di diversi paesi.



##### Modalità

Le organizzazioni sono invitate a fare domanda online all'**Agenzia Nazionale** attraverso il sito Erasmus+ forms, o all'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura.



##### Entità del contributo

Copertura dei costi ammissibili: viaggio, costi per organizzazione e supporto ai partecipanti

## DESCRIZIONE

Il bando mira a realizzare attività di scambio tra giovani, finalizzate allo sviluppo di competenze, alla comprensione di argomenti/aree tematiche socialmente pertinenti, alla conoscenza di nuove culture, abitudini e stili di vita e, attraverso l'apprendimento tra pari, rafforzare valori come la solidarietà, la democrazia, l'amicizia.

### Attività ammissibili

Scambi di giovani per consentire a gruppi di giovani di almeno due paesi diversi di incontrarsi e vivere insieme per un massimo di 21 giorni. Durante lo scambio, i partecipanti, con l'aiuto di leader di gruppo, portano a termine congiuntamente un programma di lavoro (una combinazione di seminari, esercitazioni, dibattiti, giochi di ruolo, simulazioni, attività all'aria aperta) da loro progettato e preparato prima dello scambio. Il processo di apprendimento negli scambi di giovani è determinato da metodi di istruzione non formale.

L'attività deve svolgersi nel paese di una delle organizzazioni partecipanti.

Attività non ammesse: viaggi di studio universitari; attività di scambio a scopo di lucro; attività di scambio classificabili come viaggi turistici; festival; viaggi di piacere; tournée

## SCADENZA

7 MAGGIO 2020, ORE 12.00 PER I PROGETTI CHE INIZIANO TRA IL 1° AGOSTO E IL 31 DICEMBRE DELLO STESSO ANNO



<https://www.erasmusplus.it> VISITA IL SITO WEB

# Newsletter

## n. 6

### del 31/03/2020



## PROMOZIONE PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO E NEI PAESI TERZI: BANDO 2020 PER PROGRAMMI SEMPLICI – MERCATO INTERNO



### Fonte

Commissione europea – CHAFEA (Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e l'alimentazione)



### Beneficiari

organizzazioni professionali o interprofessionali rappresentative del settore/dei settori interessati  
b. organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori  
c. organismi del settore agroalimentare attivi nell'ambito della promozione dei prodotti agricoli



### Modalità

La presentazione delle proposte di progetto deve essere fatta via web attraverso il nuovo portale Funding and Tender della Commissione europea



### Entità del contributo

Fino al 70% dei costi ammissibili



### Requisiti

Le proposte possono essere presentate da una organizzazione proponente o da più organizzazioni in partnership, tutte del medesimo stato membro. Il proponente deve essere rappresentativo del settore o del prodotto interessato e non beneficiare di finanziamenti per le medesime azioni di promozione.

## DESCRIZIONE

Il bando ha come obiettivo il rafforzamento della competitività del settore agricolo dell'Unione attraverso la realizzazione di programmi di informazione e di promozione che consistano in un insieme coerente di operazioni come attività promozionali e campagne di informazione, in particolare in forma di relazioni pubbliche, pubblicità, attività di vendita, partecipazione a eventi e fiere di importanza nazionale, europea e internazionale, ecc.

### Mercato Interno

**Tema 1:** Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione:

- regimi che riguardano i prodotti DOP, IGP, STG e le indicazioni facoltative di qualità,
- metodo di produzione biologica,
- simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle Regioni ultraperiferiche dell'UE.

**Tema 2:** Programmi di informazione e di promozione destinati a mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola nell'UE (sicurezza alimentare, tracciabilità, autenticità, etichettatura, aspetti nutrizionali e sanitari, benessere degli animali, rispetto dell'ambiente e sostenibilità) e le caratteristiche intrinseche dei prodotti agroalimentari europei in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni e dei regimi di qualità. Impatto finale atteso: aumentare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli UE da parte dei consumatori europei e migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari UE, la loro immagine e la loro quota di mercato.

## SCADENZA

22 APRILE 2020



VISITA IL SITO WEB

# Newsletter

## n. 6

### del 31/03/2020



#### INCUBATORI PER L'IMPRENDITORIA INCLUSIVA E SOCIALE - EASI - ASSE PROGRESS: BANDO VP/2019/017



#### Fonte

Commissione Europea - DG  
EMPL



#### Beneficiari

Il bando è indirizzato a soggetti stabiliti nei Paesi ammissibili a EaSI-Progress. Può trattarsi di:

- una rete formale esistente di incubatori di imprese con propria personalità giuridica, o che rappresentano (come segretariato congiunto o coordinatore ufficiale) una rete formale esistente;
- un consorzio di reti esistenti.



#### Requisiti

La durata dei progetti deve essere di 24 mesi (indicativamente con inizio a settembre 2020).

Se il proponente è una singola rete, essa deve avere membri stabiliti in almeno 14 Stati UE e in almeno un Paese non-UE ammissibile ad EaSI-Progress.



#### Modalità

La presentazione della proposta progettuale deve avvenire tramite **il Portale SWIM** della DG Employment



#### Entità del contributo

I progetti proposti devono richiedere una sovvenzione UE indicativamente compresa tra 1.000.000 € e 1.300.000 €, che potrà coprire fino all'80% dei costi totali ammissibili.

## DESCRIZIONE

L'obiettivo della *call* è mobilitare le reti esistenti di incubatori di imprese per estendere il loro raggio d'azione all'imprenditoria inclusiva e sociale e acquisire conoscenze in merito ai concetti dell'imprenditoria inclusive e sociale e il valore aggiunto della loro integrazione, alle principali sfide dei gruppi sottorappresentati nel settore, alle metodologie, ai programmi, reti, organizzazioni e piattaforme europee ed internazionali attive in quest'ambito.

I progetti devono essere centrati su **attività che promuovono i concetti di "imprenditoria inclusiva e sociale"** tra tutte le singole organizzazioni membri della rete o del consorzio di reti. Le attività devono concentrarsi in particolare sul **trasferimento di conoscenze e sullo sviluppo di capacità**.

Attività finanziabili (elenco non esaustivo):

- raccolta, produzione e diffusione di materiale informativo pertinente;
- visite di studio e scambio di buone pratiche;
- attività di formazione, webinar, seminari, conferenze;
- servizi di sostegno alle imprese (toolkit, modelli, manuali, altro materiale di support);
- azioni volte a creare e migliorare i collegamenti con gli stakeholder;
- azioni di sensibilizzazione e diffusione tra i membri della rete e verso un pubblico più ampio.

**SCADENZA**  
30 APRILE 2020



VISITA IL SITO WEB



# Newsletter

## n. 6

### del 31/03/2020



#### WELFARE, CHE IMPRESA!



#### Fonte

Fondazione Con il Sud



#### Beneficiari

Enti giuridici costituiti da non più di 5 anni o da costituirsi.



#### Requisiti

Gli enti giuridici non ancora costituiti hanno l'obbligo di formalizzare la loro costituzione entro 6 mesi dalla data in cui vengono comunicati i vincitori del presente Concorso.



#### Modalità

La presentazione dei progetti deve avvenire attraverso la compilazione del form di partecipazione e l'invio della candidatura sul **sito del concorso.**



#### Entità del contributo

Sono previsti i seguenti premi:  
1° classificato: € 40.000 a fondo perduto  
Dal 2° al 4° classificato: € 20.000 a fondo perduto

## DESCRIZIONE

Il concorso "Welfare, che impresa!", giunto alla Quarta Edizione, intende premiare e supportare i migliori progetti di welfare promossi da Enti in grado di produrre benefici in termini di sviluppo locale, nei settori:

- agricoltura sociale;
- valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio;
- restituzione alla fruizione collettiva dei beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata per fini di interesse generale e per le comunità locali;
- soluzioni e servizi diretti a rispondere ai bisogni di cura, socio-assistenziali, sanitari, culturali e formativi delle comunità, anche con il fine di includere soggetti vulnerabili;
- soluzioni e azioni per la salvaguardia e il miglioramento delle condizioni ambientali e climatiche e/o volte a limitare l'apporto di materia ed energia e di minimizzare scarti e perdite nei processi di produzione e consumo.

#### I progetti presentati dovranno:

- avere come obiettivo primario la **generazione di impatto sociale**, secondo criteri e metriche predeterminate;
- **favorire l'occupazione**, in particolare dei giovani e delle categorie svantaggiate;
- **essere promuovibili sul territorio** attraverso la creazione di reti;
- **utilizzare la tecnologia**, anche digitale;
- consentire l'elaborazione di un **piano prospettico di sostenibilità economica**;
- **avere già validato la fattibilità**, e poter esibire un proof of concept o un prototipo.

Il concorso è promosso da **Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione CON IL SUD, Fondazione Peppino Vismara e UBI Banca**, con il contributo di **AICCON, Fondazione Politecnico di Milano - Tiresia e Impacton** e degli incubatori **PoliHub, SocialFare, Hubble Acceleration Program, G-Factor; Make a Cube e Campania NewSteel.**

**SCADENZA**  
20 APRILE 2020



VISITA IL SITO WEB

TORNA ALL'INDICE

# Newsletter

## n. 6

### del 31/03/2020



#### BANDO INTRAPRESA SOCIALE 2020



#### Fonte

Fondazione Cattolica Assicurazioni



#### Beneficiari

Associazioni ed Enti privati che non abbiano finalità di lucro



#### Requisiti

Il singolo soggetto non può presentare più domande di contributo



#### Modalità

- I Fase – Proposta dell'idea progettuale: l'idea progettuale dovrà essere anticipata attraverso un colloquio telefonico.
- II Fase – Istruttoria completa del progetto: ai soli soggetti ammessi alla seconda fase sarà richiesta la documentazione necessaria al completamento dell'istruttoria.
- III Fase – Realizzazione del progetto: i progetti accolti saranno disciplinati da un apposito regolamento e dovranno essere avviati entro 6 mesi dalla comunicazione dell'avvenuta approvazione.



#### Entità del contributo

Il contributo richiesto alla Fondazione deve essere inferiore al 50% del costo complessivo del progetto e in ogni caso inferiore a 40.000 euro.

## DESCRIZIONE

Le idee progettuali devono rispondere in modo innovativo, efficace e sostenibile ai bisogni che riguardano: Anziani, Disabilità, Famiglia, Nuove Povertà.



VISITA IL SITO WEB