



SPORTELLO EUROPA
Comune di Assemini



NEWSLETTER

N. 9

DEL 30/06/2020



INDICE

- 1 ENI CBC MED - BANDO PER PROGETTI DI CAPITALIZZAZIONE**
- 2 AZIONE PREPARATORIA "MEDIA LITERACY FOR ALL" - BANDO 2020**
- 3 EUROPA PER I CITTADINI: CANDIATURE 2020 - ASSE 2. IMPEGNO DEMOCRATICO E PARTECIPAZIONE CIVICA**
- 4 AVVISO PUBBLICO EDUCARE**
- 5 AZIONI DI SOSTEGNO ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA PER L'EROGAZIONE DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO NON DI LINEA CON AUTOVETTURA (SERVIZIO TAXI)**

Sede Piazza Repubblica, 1 – 09032 Assemini
Sede operativa Via Cagliari, 3 – 09032 Assemini
Locali Ex Scuole Pintus – Piano Terra

Telefono +39 339 8735270

Email sportello.europa@comune.assemini.ca.it
PEC protocollo@pec.comune.assemini.ca.it

Newsletter

n. 9

del 30/06/2020



ENI CBC MED – BANDO PER PROGETTI DI CAPITALIZZAZIONE



Fonte

Autorità di gestione ENI CBC MED – Regione Autonoma della Sardegna



Beneficiari

Organizzazioni pubbliche e private, situate nei territori ammissibili dei 14 Paesi partecipanti al Programma



Modalità

Le domande dovranno essere presentate utilizzando l'apposito **E-form**



Requisiti

I partenariati saranno composti da enti di almeno 5 diversi paesi ammissibili, tra cui almeno 1 Paese partner mediterraneo e 1 Paese mediterraneo UE



Entità del contributo

Il sostegno finanziario varia da 0,5 a 1 milione di euro e copre al massimo il 90% dei costi ammissibili

DESCRIZIONE

I progetti di capitalizzazione promuovono lo sfruttamento e/o una più ampia disseminazione di progetti/programmi/iniziativa finanziati in precedenza identificando pratiche efficaci e di successo, assicurandone la promozione, la diffusione, la replica e l'integrazione nelle politiche pubbliche.

Considerando l'attuale contesto segnato dalla pandemia di COVID-19 e in vista della attesa recessione economica globale, i proponenti sono incoraggiati a sviluppare azioni che possano **favorire la rigenerazione socio-economica nell'area del Mediterraneo**, in termini di creazione di posti di lavoro e imprese, transizione verso economie neutrali rispetto al clima, fornitura efficiente di servizi di assistenza sociale e sostegno alle persone più vulnerabili.

Il bando riguarda i 4 obiettivi tematici del programma e le relative priorità:

A.1. IMPRESE E SVILUPPO DELLE PMI

A.2. SOSTEGNO ALL'ISTRUZIONE, ALLA RICERCA, ALLO SVILUPPO TECNOLOGICO E ALL'INNOVAZIONE

A.3. PROMOZIONE DELL'INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA CONTRO LA POVERTÀ

B.4. PROTEZIONE AMBIENTALE, ADATTAMENTO E MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

SCADENZA

28 LUGLIO 2020



<https://www.assesmini.it> VISITA IL SITO WEB

Newsletter

n. 9

del 30/06/2020



AZIONE PREPARATORIA "MEDIA LITERACY FOR ALL" - BANDO 2020



Fonte

Commissione Europea



Beneficiari

Organizzazioni non-profit, autorità pubbliche, organizzazioni internazionali, enti a scopo di lucro, università e altri istituti di istruzione, centri di ricerca



Modalità

Documentazione e modalità di presentazione della domanda sono disponibili nella pagina web dedicata al bando.



Entità del contributo

Fino al 60% dei costi ammissibili.



Requisiti

I progetti proposti devono prevedere una durata di massimo di 12 mesi, con inizio al più tardi entro la fine di marzo 2021. Le proposte devono essere presentate da un consorzio costituito da almeno 3 partner di 3 diversi Stati UE. Si prevede il finanziamento di 2-5 progetti.

DESCRIZIONE

Il bando sostiene progetti finalizzati a contribuire al miglioramento dell'alfabetizzazione mediatica dei cittadini di tutte le età attraverso l'innovazione e la collaborazione tra le comunità di alfabetizzazione mediatica all'interno dell'UE. Promuove lo sviluppo di pratiche innovative per rendere consapevoli i cittadini sulla disinformazione e incentivare l'uso responsabile dei canali di comunicazione offerti dai social media.

Azioni finanziabili

- Creazione di materiale online multilingue, per migliorare le capacità di comprensione critica dei media e dei *social media*;
- sviluppo di applicazioni, strumenti e metodologie innovative per aumentare la consapevolezza sul pericolo di ricevere e propagare disinformazione;
- promozione di campagne sui *social media* e altre attività mirate ad aiutare l'interazione critica;
- individuazione di *best practices* e di un'efficace strategia di diffusione dei materiali creati;
- attività per personalizzare e rendere accessibili gli strumenti e i materiali a minoranze, persone scarsamente qualificate, "immigrati digitali (over 50)", migranti e rifugiati o persone a rischio di marginalizzazione sociale;
- attività di formazione sull'alfabetizzazione mediatica, strumenti e materiali destinati a formatori, educatori e insegnanti.

SCADENZA
30 SETTEMBRE 2020



VISITA IL SITO WEB

Newsletter

n. 9

del 30/06/2020



EUROPA PER I CITTADINI: CANDIDATURE 2020 – ASSE 2. IMPEGNO DEMOCRATICO E PARTECIPAZIONE CIVICA

DESCRIZIONE

Misura 1. Gemellaggio di città

Progetti che favoriscono gemellaggi tra città attorno a temi in linea con gli obiettivi e le priorità tematiche del programma. Mirano a promuovere la partecipazione civica al processo decisionale dell'UE e a sviluppare opportunità d'impegno civico e volontariato, attraverso la mobilitazione dei cittadini a livello locale ed europeo.

Misura 2. Reti di città

Progetti per la creazione di reti tematiche tra città gemellate, che promuovano lo scambio di esperienze e buone pratiche su temi di interesse comune e favoriscano lo sviluppo di una cooperazione duratura e sostenibile tra le città coinvolte.

Misura 3. Progetti della società civile

Progetti promossi da partenariati e reti transnazionali che coinvolgono direttamente i cittadini nella partecipazione al processo decisionale dell'Unione, attraverso attività di promozione dell'impegno sociale e della solidarietà, raccolta di opinioni e volontariato.



Fonte

EACEA - Europe for Citizens



Beneficiari

Enti pubblici o organizzazioni non-profit aventi le caratteristiche specificate dal bando per l'Asse 2.



Requisiti

I beneficiari devono possedere personalità giuridica ed essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili al programma.



Modalità

Tutti i soggetti coinvolti devono effettuare la registrazione sul **Participant Register** del Funding and Tender Portal, al fine di ottenere un **Participant Identification Code (PIC)**.



Asse 2 – Misura 1: 4,8 milioni €
Asse 2 – Misura 2: 5,1 milioni €
Asse 2 – Misura 3: 3,9 milioni €

SCADENZA
1° SETTEMBRE 2020



<https://www.assemini.com> VISITA IL SITO WEB

TORNA ALL'INDICE

Newsletter

n. 9

del 30/06/2020



AVVISO PUBBLICO EDUCARE

DESCRIZIONE

Il Dipartimento per le politiche della famiglia ha pubblicato l'avviso pubblico "EduCare" al fine di incentivare la ripresa delle attività educative, ludiche e ricreative dei bambini e dei ragazzi, fortemente penalizzate dall'emergenza sanitaria da COVID-19.

L'avviso finanzia interventi, anche sperimentali, di educazione non formale e informale e attività ludiche per l'empowerment dell'infanzia e dell'adolescenza. Gli interventi dovranno privilegiare attività, anche all'aperto e nell'ambito di centri e campi estivi, a favore dei bambini e dei ragazzi nei seguenti ambiti tematici:

- promozione della cittadinanza attiva, del coinvolgimento nella comunità, e della valorizzazione del patrimonio culturale locale;
- promozione della non-discriminazione, dell'equità e dell'inclusione sociale e lotta alla povertà educativa;
- promozione della piena partecipazione dei bambini e dei ragazzi attraverso l'educazione tra pari (peer education) e il sostegno del dialogo intergenerazionale tra bambini, ragazzi, adulti e anziani e le loro famiglie;
- tutela dell'ambiente e della natura e promozione di stili di vita sani.

Le iniziative dovranno rispettare le indicazioni sulla riapertura in sicurezza delle attività ludiche e ricreative fornite dalle linee guida elaborate ai vari livelli di Governo.

Fonte

Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Beneficiari

Possono partecipare in qualità di soggetto proponente:

- enti locali, in forma singola o associata;
- scuole pubbliche e paritarie di ogni ordine e grado;
- servizi educativi per l'infanzia e scuole dell'infanzia statali e paritarie;
- organizzazioni senza scopo di lucro nella forma di Enti del terzo settore ed enti ecclesiastici e religiosi.

Requisiti

Le proposte progettuali potranno essere presentate da un partenariato. I progetti dovranno avere durata pari a 6 mesi.

Modalità

Procedura a sportello. Gli interessati dovranno presentare domanda di partecipazione via PEC all'indirizzo ufficio.politichefamiglia@pec.governo.it, unitamente alla documentazione prevista in formato PDF.

Entità del contributo

La richiesta di finanziamento per ciascuna iniziativa deve essere compresa entro il limite massimo di € 150.000 e minimo di € 35.000.

SCADENZA
31 DICEMBRE 2020



<https://www.asssemini.it> VISITA IL SITO WEB

TORNA ALL'INDICE

Newsletter

n. 9

del 30/06/2020



AZIONI DI SOSTEGNO ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA PER L'EROGAZIONE DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO NON DI LINEA CON AUTOVETTURA (SERVIZIO TAXI)

Fonte



RAS – Centro Regionale di Programmazione

Beneficiari



MPMI2 che forniscono un servizio di trasporto con taxi nel territorio regionale, secondo le condizioni di ammissibilità definite dal bando

Requisiti



Per accedere alla procedura il rappresentante dell'impresa deve disporre di un'identità digitale.

Ogni singolo Soggetto proponente può presentare una sola domanda e beneficiare di un solo contributo per realizzare gli interventi

Modalità



La domanda deve essere presentata utilizzando esclusivamente l'apposito sistema informatico della RAS.

Entità del contributo



La richiesta di finanziamento per ciascuna iniziativa progettuale deve essere compresa entro il limite massimo di euro 150.000,00

DESCRIZIONE

Il bando definisce e regola la modalità di accesso agli interventi di sostegno all'attività di impresa per gli operatori del sistema di trasporto che erogano il servizio pubblico non di linea con autovettura denominato "servizio taxi".

L'intervento è finalizzato ad aumentare la competitività delle imprese che erogano il servizio di trasporto terrestre con taxi al fine di migliorare la qualità del servizio pubblico offerto ai cittadini e di favorire le positive ricadute che può determinare sul territorio, attraverso il sostegno agli investimenti materiali e immateriali, servizi di consulenza e formazione.

Finalità generali dell'intervento

- assicurare una maggiore fruibilità del servizio di trasporto offerto;
- garantire la modernizzazione del sistema attraverso interventi di ammodernamento della flotta secondo i nuovi standard di sostenibilità ambientale e garantendo l'accessibilità ai soggetti diversamente abili;
- conseguire ricadute positive sul territorio attraverso la diffusione e la pubblicizzazione di tutte le iniziative promozionali di carattere turistico, culturale, sportivo e religioso sostenute dalla Regione Autonoma della Sardegna.

SCADENZA

22 DICEMBRE 2020



VISITA IL SITO WEB

TORNA ALL'INDICE